

Foodle.ch – die Schweizer Plattform rund um das Thema Lebensmittel und Ernährung

Judit Valentini

Forschungsanstalt Agroscope Liebefeld-Posieux ALP-Haras, 3003 Bern, Schweiz

Auskünfte: Judit Valentini, E-Mail: judit.valentini@agroscope.admin.ch, Tel. +41 31 323 86 05



Die Webplattform Foodle.ch begeistert mit einem attraktiven Layout.

Das Internet bietet eine Fülle von Informationen. Seit dem 1. Juli 2012 bietet Foodle.ch in den Bereichen Lebensmittel und Ernährung Abhilfe und stellt kurze und gut verständliche Informationen zur Verfügung. Von Agroscope initiiert, umfasst das Projekt heute 28 Partner aus den Bereichen Nicht-Regierungsorganisationen (NGO), Bundesämter, Wirtschaft sowie Bildung und Forschung.

Flut an Informationen einschränken

Gibt man den englischen Begriff «Food» in die Suchmaschine Google ein, so erhält man mehr als drei Milliarden Treffer. Das Angebot an Informationen über Nahrungsmittel ist unendlich. Neben Fachverbänden und Hochschulen stellen auch viele kommerzielle Anbieter Informationen zur Verfügung, die die Informationsvermittlung oft an wirtschaftliche Interessen wie den Verkauf von Produkten binden. Für den Nutzer ist es deshalb schwierig, relevante und vertrauenswürdige Informationen aus diesem Angebot zu erkennen. Es besteht ein grosser Bedarf an objektiver, neutraler und transparenter Information zu den Themen Lebensmittel und Ernährung. Foodle.ch stellt relevante Informationen gut verständlich für alle interessierten Personen zur Verfügung und regt gleichzeitig via Facebook und Twitter zur Diskussion an.

Einzigartige Partnerschaft

Foodle.ch wurde von der Forschungsanstalt Agroscope initiiert. Agroscope forscht unter anderem in den Bereichen Qualität, Ernährung, Sicherheit und Nachhaltigkeit von Schweizer Lebensmitteln. Die Idee hinter dem Projekt Foodle.ch war es, gemeinsam mit allen relevanten Partnern in der Schweiz, die eigenen Erkenntnisse auf innovative Art auf einer unabhängigen Plattform zu präsentieren, neue Zielgruppen anzusprechen und die Interaktionen zwischen den Partnern und mit den Konsumenten zu fördern. Bis heute hat sich die Webplattform zu einem gemeinsamen Projekt von 28 Institutionen und Organisationen entwickelt. Foodle.ch profitiert von der Zusammenarbeit zahlreicher auf den Gebieten Lebensmittel und Ernährung tätigen Schweizer Organisationen. Das Wort Partnerschaft wird dabei gross geschrieben; alle Partner haben die gleichen Rechte. Die Partner stammen aus den Bereichen Bildung und Forschung oder Wirtschaft, sind Bundesämter oder NGO's (Tab. 1). Die Wirtschaft wird durch die Branchenverbände vertreten; auf diese Weise wird verhindert, dass einzelne Firmen ihre Produkte über die Plattform vermarkten. Foodle.ch führt Gespräche mit vielen potenziellen neuen Partnern, um so sein Informationsangebot laufend zu erweitern. >

Tab. 1 | Partner von Foodle.ch

Nicht-Regierungsorganisationen (NGO)
Konsumentenforum kf
Public Health Schweiz, Fachgruppe Ernährung
Schweiz. Bäuerinnen- und Landfrauenverband
Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE
Slow Food Schweiz
Bildung und Forschung
Agroscope
Alimentarium
Berner Fachhochschule Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL
HES-SO Fachhochschule Westschweiz- Wallis
Pädagogische Hochschule FHNW
Schweizer Gesellschaft für Lebensmittelhygiene SGLH
Schweizerischer Verband dipl. Ernährungsberater/innen HF/FH SVDE
Schweizerischer Verband der Ingenieur-Agronomen und Lebensmittel-Ingenieure SVIAL
Strickhof
Swiss Food Research
World Food System Center
Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften ZHAW
Wirtschaft
Emmentaler Switzerland
Fromarte
Proviande
Schweizerischer Bauernverband SBV
Schweizer Vereinigung der AOC-IGP
Switzerland Cheese Marketing AG
Bundesämter
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Bundeseinheit für die Lebensmittelkette BLK
Kommunikation
Pananche AG
Newcom Solution

Tab. 2 | Interaktion der Akteure von Foodle.ch in verschiedenen Wirkungsbereichen

Wirkungsbereiche	Nutzer	Partner	Foodle.ch
Partnerschaften	Vielfältige und umfassende Informationen	Gegenseitige Vernetzung; regelmässige Partnertreffen	Hohe Glaubwürdigkeit; Bewerbung über die Partner
Informationsvermittlung	Regelmässige News; zuverlässige Informationen; Wegweiser im Dschungel aller Informationen	Mehr Besuche auf der eigenen Webseite durch gegenseitige Verlinkung; Visibilität in drei Sprachen	Zugang zu interessanten News
Soziale Netzwerke	Interaktion mit anderen Usern und mit Foodle.ch	Hohe Visibilität und gegenseitige Belebung der Auftritte	Hohe Visibilität; direkter Kontakt zur Community
Finanzieller Aspekt	Kostenloses und werbefreies Angebot	Tiefe Kosten, da aufgeteilt auf alle Partner	Stabilität durch finanziellen Beitrag der Partner



Abb. 1 | Eliana und Johann moderieren die Diskussionen auf der Webseite.

Foodle.ch unterstützt und entlastet seine Partner

Foodle.ch finanziert sich über die Beiträge seiner Partner. Die Plattform ist für alle Partner attraktiv, da die jährlichen Kosten im Vergleich zu den Leistungen sehr niedrig ausfallen. Die Leistungen von Foodle.ch umfassen, die regelmässige Bewerbung der Aktivitäten und Publikationen der Partner, das Verfassen von kurzen Anrisstexten, die Übersetzung dieser Artikel in zwei weitere Sprachen und eine wirkungsvolle Präsenz in den sozialen Netzwerken Facebook und Twitter. In der Tabelle 2 ist der Einfluss verschiedener Wirkungsbereiche von Foodle.ch auf die Nutzer, Partner und auf Foodle.ch selbst dargestellt.

Kurze und einfach verständliche Information

Die Webseite ist darauf bedacht, täglich auf aktuelle Informationen aus der Welt der Lebensmittel und der Ernährung aufmerksam zu machen. Neben spannenden Inhalten über verschiedene Nahrungsmittel und Ernährungsformen, werden auch Bildungsangebote und Forschungsprojekte rund um diese Themen präsentiert. Dafür werden die Webseiten der Partner regelmässig durchsucht, kurze Anrisstexte verfasst und mit einem passenden Bild auf der Website Foodle.ch publiziert. Jeder Artikel wird abschliessend mit der vollständigen Information auf den Seiten unserer Partner verlinkt. Der Auftritt ist in die vier Rubriken Lebensmittel, Bildung, Forschung und Community gegliedert. Die Informationen sind einfach verständlich, qualitätsgeprüft und stammen von in der Schweiz anerkannten Organisationen und Institutionen. Foodle.ch will auch international gelesen werden. Die Informationen werden neben Deutsch und Französisch deshalb auch auf Englisch publiziert.

Auftritt im Internet und in den sozialen Netzwerken

Die Webseite Foodle.ch zeichnet sich durch ein attraktives Design und Interaktivität (Videos, Podcasts, usw.) aus und spricht so ein breites Zielpublikum an. Die sozialen Netzwerke Facebook und Twitter werden von Foodle.ch intensiv genutzt und ermöglichen es, mit der Internetcommunity direkt zu kommunizieren. Eliana und Johann, die virtuellen Botschafter von Foodle.ch, antworten auf Bemerkungen zu ausgewählten Themen und animieren die gesamte Seite (Abb. 1).

Links:

- www.foodle.ch
- facebook: www.facebook.com/foodle.ch
- twitter: @foodle_ch