

Recherche Agronomique Suisse

Le point après une année...



Jean-Philippe Mayor
Président du team de rédaction
Recherche Agronomique Suisse,
Directeur Agroscope ACW

Quand on ne sait où l'on va, il est important de savoir d'où l'on vient ! (proverbe africain)

Chère lectrice, cher lecteur,

L'avènement de la société du savoir nous oblige à améliorer sans cesse la performance de notre système de recherche, de transfert de connaissances et de communication avec deux objectifs complémentaires: 1) l'excellence – être les premiers à découvrir et à transférer ; 2) l'innovation – être les premiers à appliquer. Pour être les premiers à appliquer, nous devons offrir un transfert adapté aux nouvelles exigences de la société du savoir, valoriser notre potentiel scientifique de façon active et systématique, et promouvoir une véritable culture de l'innovation et de l'esprit d'entreprise. Enfin, il faut affirmer l'excellence de la capacité d'innovation helvétique sur le plan international afin que la recherche et le transfert des connaissances demeurent la carte de visite de notre pays.

Un changement profitable

Courant 2009, j'écrivais «le plus souvent, on change parce que l'on est obligé de le faire de crainte de devoir, sans cela, supporter de graves préjudices...». En effet, l'érosion de la presse écrite n'avait épargné ni *Agrarforschung* (-60 % d'abonnés en 16 ans), ni la *Revue suisse d'agriculture* (-40 % en 10 ans). Ce constat était suffisant pour que l'AMTRA¹, alors propriétaire de la *Revue suisse d'agriculture*, et la direction d'Agroscope donnent leur aval pour que les nouvelles revues *Agrarforschung Schweiz* et son pendant francophone *Recherche Agronomique Suisse* deviennent les organes officiels de publication des travaux de recherche d'Agroscope et de partenaires tiers (voir impressum). Le risque n'était toutefois pas nul de voir l'érosion se poursuivre. Dieu merci, ce ne fut pas le cas et un an plus tard, nos efforts de visibilité et de lisibilité sont récompensés par une stabilisation du nombre d'abonnés.

Progresser pour mieux servir

Nous avons donc «relooké» nos revues. Vous pouvez apprécier des articles plus aérés, exempts de publicité, offrant une meilleure visibilité aux partenaires. Les objectifs de publication restent le transfert des connaissances découlant des résultats de la recherche ainsi que des informations pratiques dans les domaines agronomiques, des denrées alimentaires, de l'alimentation et de l'environnement. Son public cible réunit les scientifiques, spécialistes de la recherche et de l'industrie, enseignants, organisations de conseil et de vulgarisation, offices cantonaux et fédéraux, politiciens et autres personnes intéressées. Les deux éditions comprennent une version online dont l'utilité est attestée par les 40 000 visites et 115 000 pages consultées en dix mois.

Cette publication de la Confédération est donc bilingue et paraît dix fois l'an en version papier et électronique. Agroscope en est l'éditeur et travaille en étroite collaboration avec l'Office fédéral des constructions et de la logistique. Je profite ici de saluer l'excellente collaboration entre les différents acteurs et partenaires ainsi que de les remercier pour la qualité de leur action.

Ainsi, contrairement à ce que l'on pensait, changement et continuité ne sont pas des contraires qui s'excluent. Ils se complètent. Sans changement, les difficultés. Sans continuité, le désordre et la mauvaise humeur. Il s'agissait de jouer sur les deux registres pour veiller à la pérennité de ces revues, outil essentiel à la valorisation de notre savoir.

¹ Association pour la mise en valeur des travaux de la recherche agronomique