

# Foodle.ch – la plateforme suisse des denrées alimentaires et de l'alimentation

Judit Valentini

Station de recherche Agroscope Liebefeld-Posieux ALP-Haras, 3003 Berne, Suisse

Renseignements: Judit Valentini, e-mail: judit.valentini@agroscope.admin.ch, tél. +41 31 323 86 05



Une présentation graphique attractive.

En matière d'alimentation aussi, Internet offre une quantité inimaginable d'informations. Or, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2012, les personnes intéressées par les questions alimentaires disposent d'un nouvel outil pour obtenir des informations résumées, simples à comprendre et fiables. Lancée par Agroscope, la plateforme Foodle.ch regroupe aujourd'hui 28 partenaires provenant de divers horizons: des organisations non gouvernementales (ONG), des organismes publics ainsi que des partenaires issus de l'économie, de la formation et de la recherche.

## Limiter le flux d'informations

Si l'on introduit le mot anglais «Food» dans la fenêtre de recherche de Google, on obtient plus de trois milliards de réponses. Autant dire que les informations sur les denrées alimentaires sont infinies! En plus des associations professionnelles, des universités et des hautes écoles, un grand nombre d'entreprises commerciales publient des informations visant à promouvoir leurs produits sur Internet. Pour l'utilisateur, il est très difficile de s'y retrouver et de séparer le bon grain de l'ivraie. Or, dans ce domaine, il est indispensable d'avoir des informations objectives, neutres et transparentes. Foodle.ch met donc à disposition des personnes intéressées des informations compréhensibles par tous; par ailleurs, elle suscite la discussion sur ces thèmes par le biais des réseaux sociaux Facebook et Twitter.

## Partenariat unique

Foodle.ch a été lancée par la station de recherche Agroscope. Les domaines d'activité d'Agroscope portent entre autres sur la qualité et la sécurité des denrées alimentaires suisses, la nutrition et le développement durable en production agroalimentaire. L'idée à l'origine du projet Foodle.ch consistait à mettre sur pied une plateforme indépendante avec l'ensemble des acteurs importants du secteur agroalimentaire suisse afin de présenter les connaissances de chacun des membres d'une façon innovatrice, d'atteindre de nouveaux groupes cible et de promouvoir l'interaction entre partenaires et consommateurs. En quelques mois seulement, cette plateforme Internet s'est développée en un projet commun soutenu par un grand nombre d'institutions et d'organisations, toutes actives dans le secteur suisse des denrées alimentaires et de l'alimentation. Foodle.ch compte désormais 28 partenaires. Le mot partenariat n'est pas un vain mot, car tous ont les mêmes droits. Les partenaires de Foodle.ch proviennent de différents domaines, comme la formation et la recherche, l'économie, l'administration fédérale, les organisations non gouvernementales (tabl. 1). L'économie est présente sur Foodle.ch par le biais d'associations professionnelles uniquement. On évite ainsi que certaines entreprises commercialisent leurs produits via >

**Tableau 1 | Partenaires de Foodle.ch**

<b>Organisations non gouvernementales (ONG)</b>
Konsumentenforum kf
Santé publique Suisse, groupe spécialisé Nutrition
Union suisse des paysannes et des femmes rurales
Société suisse de nutrition SSN
Slow Food Suisse
<b>Formation et recherche</b>
Agroscope
Alimentarium
Haute école spécialisée bernoise des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL
HES-SO Haute école spécialisée Suisse occidentale-Valais
Haute école pédagogique du Nord-Ouest de la Suisse
Société suisse d'hygiène des denrées alimentaires SSHDA
Association suisse des diététicien-ne-s diplômé-e-s ES/HES ASDD
Association suisse des ingénieurs agronomes et des ingénieurs en technologie alimentaires ASIAT
Strickhof
Swiss Food Research
World Food System Center
Haute école zurichoise de sciences appliquées ZHAW
<b>Economie</b>
Emmentaler Switzerland
Fromarte
Proviande
Union suisse des paysans USP
Association suisse des AOC-IGP
Switzerland Cheese Marketing AG
<b>Offices fédéraux</b>
Office fédéral de la santé publique OFSP
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Unité fédérale pour la filière alimentaire UFAL
<b>Communication</b>
Pananche SA
Newcom Solution

Tableau 2 | Interactions entre tous les acteurs de Foodle

Domaines d'interaction	Utilisateurs	Partenaires	Foodle.ch
Partenariats	Informations variées et complètes	Mise en réseau; rencontres régulières entre partenaires	Crédibilité élevée; promotion par le biais des partenaires
Transmission des informations	Diffusion régulière d'informations; informations fiables; repères dans la jungle des informations	Davantage de visites sur les sites des partenaires grâce aux liens vers ceux-ci; visibilité dans trois langues	Accès à des nouvelles intéressantes
Réseaux sociaux	Interaction avec d'autres utilisateurs et avec Foodle.ch	Visibilité élevée et interactivité	Visibilité élevée; contact direct avec la «community»
Aspect financier	Offre gratuite et sans publicité	Coûts bas, car divisés entre les différents partenaires	Stabilité grâce aux cotisations des partenaires



Figure 1 | Eliane et Johann animent les discussions sur le site de Foodle.ch.

Foodle.ch. Actuellement, Foodle.ch est en contact avec d'autres partenaires potentiels afin d'élargir encore davantage son offre en informations.

### Un outil de promotion efficace pour l'ensemble des partenaires

Autofinancée par les cotisations de ses partenaires, Foodle.ch est une plateforme très intéressante pour l'ensemble de ses membres, les coûts annuels étant bas par rapport aux prestations offertes. Les prestations de Foodle.ch comprennent la promotion régulière des activités et des publications des partenaires, la rédaction de petits textes accrocheurs, la traduction de ces articles en deux autres langues et une présence active sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Le tableau 2 présente les interactions entre Foodle.ch et les utilisateurs, les partenaires de même qu'avec Foodle.ch elle-même.

### Des informations brèves et compréhensibles

La plateforme Foodle.ch est conçue de manière à attirer quotidiennement l'attention des utilisateurs sur des informations actuelles en matière de denrées alimentaires et d'alimentation. Outre des articles captivants sur différents aliments et formes d'alimentation, Foodle.ch présente aussi des offres de formation et des projets de recherche portant sur de nombreux thèmes autour de l'alimentation. A cet effet, des spécialistes d'Agroscope consultent régulièrement les sites des partenaires à la recherche d'informations susceptibles d'intéresser les internautes, rédigent des textes accrocheurs et les publient sur Foodle.ch accompagnés d'une illustration correspondante. Chaque article est pourvu d'un lien qui renvoie l'internaute sur le site du partenaire concerné. Foodle.ch se compose de quatre rubriques: «Denrées alimentaires», «Formation», «Recherche» et «Community». Les informations transmises sont simples à comprendre, contrôlées quant à leur fiabilité et proviennent toutes d'organisations et d'institutions reconnues en Suisse. La plateforme Foodle.ch cherche néanmoins à se faire connaître aussi à l'étranger, raison pour laquelle les articles sont rédigés non seulement en français et en allemand, mais également en anglais.

### Conception du site et présence dans les réseaux sociaux

Foodle.ch se distingue par un design attrayant et une interactivité rendue possible grâce à la technologie actuelle (vidéos, podcasts, etc.). Elle s'adresse donc à un large public. Les réseaux sociaux Facebook et Twitter sont également très utilisés pour la transmission des informations et permettent des échanges directs avec la communauté d'internautes. Eliana et Johann, les animateurs virtuels de foodle.ch, répondent aux questions et remarques et animent l'ensemble du site (fig.1). ■

#### Liens:

[www.foodle.ch](http://www.foodle.ch)

facebook: [www.facebook.com/foodle.ch](https://www.facebook.com/foodle.ch)

twitter: @foodle\_ch