

Programmes de recherche

Agroscope: les leçons de ProfiCrops



Anna Crole-Rees, cheffe du programme ProfiCrops



Lukas Bertschinger, responsable de ProfiCrops; vice-directeur – chef du département recherche & développement, Agroscope Changins-Wädenswil ACW

Chère lectrice, cher lecteur,

L'aventure de la première génération des programmes de recherche Agroscope tire à sa fin. Il est temps de synthétiser les résultats et de tirer les leçons de cette expérience. Le programme ProfiCrops livre ici quelques-unes de ses principales leçons:

- L'hypothèse centrale du programme est toujours pertinente: le secteur de la production végétale doit continuer à améliorer son efficacité, innover et ajouter de la valeur, renforcer la confiance des consommateurs pour les produits d'origine Suisse et adapter les conditions-cadres pour maintenir sa compétitivité. Ces quatre «axes» ont permis d'aborder la recherche sous un nouvel angle et de stimuler l'exploration de solutions novatrices.
- Une condition nécessaire au développement de solutions à cette thématique complexe est une recherche interdisciplinaire et transdisciplinaire. Cela requiert des objectifs et des visions communs à tous les participants et exige donc du temps, un peu de patience, d'ouverture et de flexibilité ainsi que des ressources. Plus le nombre et la variété des disciplines sont grands, plus il est important de définir les concepts et les frontières du système traité. Par exemple, lorsqu'on parle d'innovation: qui innove? Et un producteur de salades en serres sur toit en zone urbaine, est-il un «producteur agricole»? Pour certains, oui; pour d'autres, cela dépend!
- La mise en œuvre du programme, au travers de sa dimension interdisciplinaire, a contribué à la promotion de nouveaux et précieux contacts et partenariats au sein d'Agroscope, qui n'auraient pas eu lieu dans le cadre du programme d'activité.
- Trouver des solutions est un fort moteur de recherche pour les chercheurs. Toutefois, leur budget temps et compétences ne peuvent être étendus à l'infini, surtout lorsque les nouveaux partenariats et collaborations interdisciplinaires doivent s'effectuer en parallèle avec la réalisation des prestations usuelles.
- Les bénéficiaires des résultats de la recherche sont en général plus concernés par les résultats que par la différenciation projet vs. programme de recherche. La communication doit en tenir compte. A moyen et long terme, ce sont les chercheurs et les bénéficiaires qui décideront si cette valeur ajoutée est positive.

Les leçons tirées de l'expérience ProfiCrops ont aussi contribué à la réflexion et l'élaboration de la prochaine génération de programmes de recherche Agroscope. Les travaux de capitalisation et de synthèse de ProfiCrops sont en cours et sont communiqués au travers une série d'articles dans cette revue. Un rapport de synthèse, prévu en 2014, complétera ces contributions. Bonne lecture!