Appliquer concrètement les acquis communs

Ulrich Ryser, **directeur AGRIDEA**

Chère lectrice, cher lecteur,

Quels éléments clés permettent à un sujet, une question ou à de nouveaux acquis d'attirer l'attention et d'être traité dans un intérêt pratique? Des personnes très engagées, des conseillères et des conseillers expérimentés, un réseau de partenaires performant ou simplement des moyens financiers suffisants? Deux conditions sont essentielles: la volonté de tous les participantes et participants de faire évoluer la situation, ainsi que la mise à disposition de ressources.

Échanger, comprendre, progresser

La centrale de vulgarisation agricole AGRIDEA favorise l'échange de connaissances et d'expériences entre représentantes et représentants de la vulgarisation, de la recherche, du terrain, de l'administration et de la politique. Parmi les tâches majeures, il faut citer la mise en contact des acteurs du système de connaissances agricoles et donc la création et l'appui de réseaux. D'entente avec leurs partenaires, les collaboratrices et collaborateurs d'AGRIDEA fixent des objectifs et aident à les atteindre. Si les résultats sont très divers, tous contribuent d'une manière ou d'une autre à assurer aux zones rurales un avenir plein de promesses.

Effort en faveur de la cause des femmes

L'article sur la campagne nationale «Femmes et hommes dans l'agriculture, pour un véritable partenariat» (p. 64) décrit comment l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales, l'Union suisse des paysans, le Forum la Vulg Suisse et AGRIDEA ont abordé ensemble ce projet concret. Leur collaboration, soutenue par l'Office fédéral de l'agriculture, est venue donner un nouvel élan à la thématique.

Le mot d'ordre de la campagne est «Ensemble»: organiser ensemble l'entreprise constituée de la ferme et de la vie commune, agir ensemble pour soutenir les femmes dans leurs revendications.

Informer pour induire un changement des mentalités

Les exploitations familiales ont besoin des femmes et les femmes ont besoin d'un soutien à leur cause. Si l'on évoque les «femmes dans l'agriculture», c'est souvent pour souligner l'insuffisance de leur couverture sociale et juridique ou pour mettre en évidence leur manque de visibilité et leur faible contribution au succès de l'exploitation. Pour provoquer une évolution positive et favoriser cette visibilité, il faut par exemple fournir des statistiques sur les femmes vivant dans des exploitations. Leur contribution au revenu agricole est reconnue. Elles participent activement aux réflexions engageant l'avenir de l'exploitation. Leur droit d'être associées à la décision en matière d'investissements va de soi.

Je souhaite plein succès à cette campagne et me réjouis de perspectives plus riantes pour les femmes et les hommes vivant en milieu rural!