

AGROSCOPE – un regroupement pour davantage d'efficacité



Michael Gysi, chef Agroscope

Chère lectrice, cher lecteur,

Agroscope a gagné en visibilité et en efficacité depuis sa réorganisation début 2014. C'est ce que montrent de nombreuses réactions issues de l'agriculture et du secteur agroalimentaire ainsi que de la politique et de l'administration.

Fin 2012, le Conseil fédéral a décidé de réunir les trois stations de recherche en une seule, Agroscope. Au travers de cette réorganisation, le Conseil fédéral poursuivait différents objectifs: uniformiser et améliorer la structure de direction et la gestion administrative d'Agroscope de manière à séparer la conduite opérationnelle et la conduite stratégique; n'utiliser plus qu'une seule marque en Suisse; mettre en place une culture d'entreprise commune. Il importait en outre de positionner Agroscope de manière optimale pour l'avenir et de renforcer ainsi son efficacité.

La conduite d'Agroscope, basée sur six pôles stratégiques, a engendré un rapprochement des différents sites. Je constate qu'après une année déjà, la collaboration au sein d'Agroscope s'est renforcée et améliorée. Pour la conduite et en particulier pour les comités d'institut, l'indépendance par rapport aux sites représente certes un grand défi, mais elle est mise en œuvre avec succès et beaucoup d'engagement par les personnes concernées. Vivre au sein de cette nouvelle structure a permis aux collaborateurs-trices de percevoir leur entreprise sous un autre angle: il s'agit de la première étape vers une culture d'entreprise commune. L'actuel mandat de prestations d'Agroscope de 2014 à 2017 se base déjà sur la nouvelle structure organisationnelle. Lors de la consultation des milieux politiques, il a été reconnu qu'Agroscope a rempli sa mission de réorganisation interne et est désormais parée pour affronter l'avenir.

Du point de vue stratégique, Agroscope est dirigée par le Conseil Agroscope, présidé par Bernard Lehmann. L'an dernier, le Conseil Agroscope et le comité de direction d'Agroscope ont élaboré les nouveaux outils suivants pour la conduite stratégique d'Agroscope:

- Les séances du Conseil Agroscope, qui ont lieu six fois par an, dont une sous forme de séance spéciale sur deux jours;
- Les dialogues d'institut, qui ont un caractère informatif, offrent la possibilité aux instituts d'Agroscope de présenter les défis actuels;
- Le «processus du portefeuille» et le dialogue thématique, qui ont lieu chaque année, permettent au Conseil Agroscope d'examiner l'orientation de la recherche et de mettre en œuvre sa fonction de pilotage.
- L'association des quatre groupes consultatifs externes (parties prenantes, système de connaissances agronomiques, autres offices fédéraux, Conseil de la recherche agronomique).

Bien qu'après une année nous soyons visiblement sur la bonne voie quant à la mise en application de la gouvernance d'Agroscope, je pars du principe que les outils précités peuvent encore être optimisés.

Je suis convaincu qu'avec cette nouvelle gouvernance, Agroscope utilise ses ressources restreintes de manière optimale et oriente ses travaux de recherche sur les domaines où l'agriculture et le secteur agroalimentaire ont le plus besoin de solutions. Agroscope est ainsi mieux armée que jamais pour relever les défis qui l'attendent.