

L'innovation axée sur le marché promue par l'Office fédéral de l'agriculture

Priska Dittrich, Office fédéral de l'agriculture, 3003 Berne, Suisse

Renseignements: Priska Dittrich, e-mail: priska.dittrich@blw.admin.ch



Figure 1 | L'origine de cet agneau d'alpage peut être retracée de l'abattoir à sa naissance. La Confédération soutient le développement du système de traçabilité. (Photo: IP Suisse)

L'innovation est un facteur clé de la compétitivité du secteur agroalimentaire suisse. De par son haut niveau, la recherche suisse joue un rôle important dans la genèse d'idées et de produits novateurs dans ce secteur. Or, les résultats obtenus doivent être mis en pratique et exploités sur le marché. C'est dans ce but que la politique agricole de la Confédération apporte un soutien financier aux projets innovants.

La compétitivité du secteur agroalimentaire peut être renforcée de diverses manières en Suisse. Ainsi, il est capital de réduire autant que possible les coûts liés aux moyens de production agricoles. Autre facteur décisif: la qualité des produits agricoles, qui doit être convaincante, ou leur positionnement sur le marché. Même si ce constat n'a rien de nouveau, la réalisation de ces objectifs est plus importante et urgente que jamais dans la conjoncture actuelle. Il faut innover pour tirer parti des potentiels d'amélioration de la compétitivité. Car l'innovation est la

clé de la réussite économique ou, selon les propres termes du ministre de l'économie, Johann Schneider-Amman: «L'innovation, comprise comme la traduction de nouvelles idées en valeur économique, est le terreau de l'économie suisse.» L'innovation a besoin d'un cadre étatique approprié et d'une certaine marge de manœuvre. Mais elle doit aussi, si nécessaire, bénéficier d'un soutien, que la politique agricole de la Confédération (PA 14-17) a prévu dans l'ordonnance sur la promotion de la qualité et de la durabilité dans le secteur agroalimentaire (OQuaDu, RS 910.16).

Aide initiale de la Confédération

L'OQuaDu permet à la Confédération d'apporter une aide initiale à des projets novateurs du secteur agroalimentaire. L'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) examine les demandes d'aide financière sur la base de différents critères principaux. Ainsi, les projets relevant de l'OQuaDu doivent-ils offrir une valeur ajoutée au niveau de la dura-

bilité de la production ou de la qualité des produits agricoles. Un projet peut, par exemple, viser à réduire l'utilisation d'antibiotiques ou de pesticides ou à améliorer le bien-être des animaux. Cependant, l'incidence positive à long terme des mesures prévues sur le revenu agricole doit être démontrée par les porteurs de projet. Les produits et services générés doivent représenter et véhiculer une valeur ajoutée (qualité élevée ou proximité des producteurs) propre à garantir un meilleur positionnement sur le marché. La collaboration entre les acteurs de la chaîne de valeur ajoutée joue aussi un rôle primordial. Les projets OQuaDu doivent resserrer la coopération entre les agriculteurs, les transformateurs, les commerçants et les consommateurs. Ainsi, un groupe de producteurs peut assumer la fonction de porteur de projet avec une organisation de consommateurs. Les besoins des consommateurs sont alors directement communiqués aux producteurs, et l'agriculture, qui se trouve souvent au début de la chaîne de création de valeur, peut agir sur les prix.

Les projets OQuaDu sont cofinancés jusqu'à concurrence de 50% des frais imputables. Il s'agit toujours d'un financement de démarrage d'une durée limitée. Des études de faisabilité ou des business plans peuvent être établis lors des examens préliminaires, et bénéficier d'un soutien financier de 20 000 francs maximum. Le produit ou le service est ensuite commercialisé pendant la phase de démarrage. La Confédération peut, dans un deuxième temps, alléger la charge financière que doivent assumer les producteurs dans cette phase de lancement, pour que le produit ou service puisse être proposé à une échelle la plus large possible, soit dans toute la Suisse.

Mise en pratique des résultats sur le terrain

La recherche agroalimentaire suisse étudie les questions qui la distinguent des travaux réalisés à l'étranger: durabilité écologique, lutte intégrée, agriculture biologique, procédés à faible taux d'intrants, santé et bien-être de

Encadré 1 | OQuaDU - ordonnance sur la promotion de la qualité et de la durabilité dans le secteur agroalimentaire

Trente projets bénéficient déjà d'un soutien en application de l'OQuaDu. Ils contribuent à la maîtrise de défis sociétaux, écologiques et économiques. Les trois exemples ci-dessous aident à mieux comprendre les possibilités de financement:

Traçabilité de chaque agneau

Les moyens mis à disposition par l'OQuaDu permettent de cofinancer l'introduction de marques auriculaires électroniques et d'une solution informatisée garantissant une traçabilité parfaite de chaque agneau (de la naissance à l'abattage). Cette formule renforce la crédibilité des labels de viande d'agneau et augmente ainsi la confiance des consommateurs dans ce type de produit. L'exploitation agricole peut en outre vérifier que l'animal a été abattu pour le secteur du label et, le cas échéant, réclamer auprès du négociant les primes label qui n'ont pas été payées (fig. 1).

Plateforme de gestion pour les projets d'agriculture contractuelle

Il existe en Suisse une soixantaine de projets d'agriculture contractuelle, et cinq à dix nouveaux projets voient le jour chaque année. Les tâches administratives, telles

que la gestion des données des membres, les tailles et les types de paniers, les jours de livraison, la gestion des absences, les dépôts, les intervalles entre les livraisons, sont primordiales dans l'agriculture contractuelle. C'est pourquoi un logiciel de gestion professionnel bénéficie de fonds prévus par l'OQuaDu pour consolider les projets existants et réduire les charges financières découlant des nouveaux projets. Ce logiciel se fonde sur la technologie code source libre (fig. 2).

Culture de lentilles en Suisse

Des agriculteurs suisses produisent des lentilles qui ont, en tant que légumineuses, un effet positif sur la fertilité du sol. Les lentilles sont écoulées dans toute la Suisse par un gros distributeur. Le projet a été lancé à l'initiative d'un groupe d'agriculteurs innovants, convaincus de la nécessité de s'adapter aux nouvelles attentes du marché. Les fonds prévus par l'OQuaDu ont permis de prendre en charge une partie des coûts liés au lancement d'un nouveau produit, et de diminuer ainsi les risques pour les agriculteurs concernés

Pour de plus amples renseignements, consulter le site de l'OFAG (www.blw.admin.ch) > Thèmes > Production et ventes > Désignation des produits...> Promotion de la qualité...> Aperçu des projets



Figure 2 | Grâce à un logiciel innovateur, Bioabi pourra fournir des données à ses clients de manière encore plus aisée et fiable. (Photo: Bioabi)

l'animal, pacage et denrées alimentaires traditionnelles (Lötscher 2012). Ces questions correspondent aux besoins et aux préoccupations de consommateurs responsables, et les solutions dégagées peuvent être exploitées sur le marché sous forme de produits ou de services. Cependant, les résultats des recherches sont parfois encore loin d'être applicables, et il faut souvent vaincre quelques obstacles avant leur mise en pratique.

L'OQuaDu est à cet égard d'une aide précieuse. Elle donne la possibilité de soutenir des projets réalisés en partenariat avec les acteurs de la chaîne de création de valeur et de la recherche agroalimentaire. Ce type de coopérations permet de mettre en pratique des technologies et des connaissances nouvelles, et par la même occasion de renforcer la compétitivité du secteur agroalimentaire.

Pour en savoir plus sur les projets OQuaDu, consultez notre site internet ou contactez-nous!

www.blw.admin.ch > Thèmes > Production et ventes > Désignation des produits > Promotion de la qualité ■

Bibliographie

- Lötscher M., 2012. *Recherche Agronomique Suisse* 3 (10), 500–503.