

Le tournant numérique commence dans votre entreprise



Ulrich Ryser
Directeur AGRIDEA

Chère lectrice, cher lecteur,

Récemment, j'ai lu un article introduit plus ou moins en ces termes: «Dans un monde où les nouvelles technologies se propagent à toute allure (intelligence artificielle, internet des objets, *blockchain*, réalité virtuelle, *cloud*...), tout comme les GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon), leurs cousins les NATUs (Netflix, Airbnb, Tesla, Uber) et les start-up, les entreprises doivent revoir leurs cartes et se préparer à de profondes mutations.» Simple formule d'accroche ou vérité à méditer? Sommes-nous aussi concernés? Pour moi, cela ne fait aucun doute. Reste à savoir comment, quand et sous quelle forme.

Une étude parue il y a peu a présenté des réflexions sur le développement potentiel des services de conseil des banques en 2030. En résumé, il faut s'attendre à des changements radicaux, à commencer par le fait que les prestations seront toutes numériques. Si les banques s'endorment sur leurs lauriers et, sous l'influence d'esprits conservateurs, ratent le coche, les instituts traditionnels s'effaceront devant la concurrence venue d'autres secteurs et de l'étranger. Alarmisme pur et dur? Ou se peut-il qu'un jour, nous soyons effectivement touchés? Je suis du second avis.

Dans un monde #VUCA (*volatile, uncertain, complex, ambiguous*), les stratégies, les priorités et les projets changent en un rien de temps. Nous avons besoin d'une transformation globale. Le passage au numérique doit se faire sur trois niveaux: celui de la clientèle, celui des processus internes et celui des collaboratrices et collaborateurs. Sous l'effet d'une forte dynamique, il ne sera plus possible de piloter l'entreprise de manière centrale. L'ère du chef omnipotent est révolue. Désormais, les décisions et les responsabilités doivent être décentralisées. Le combattant solitaire ne pourra plus venir seul à bout de la complexité. C'est pourquoi, la coopération au sein d'équipes interdisciplinaires est d'une importance cruciale. Les cycles des produits doivent être raccourcis. Une idée doit être épurée, testée sur le marché et, à la rigueur, réajustée.

Un mot encore sur les collaborateurs: la nouvelle génération, les enfants du numérique, a une tout autre manière de penser et de travailler. C'est une génération en quête d'individualité, de flexibilité, de plaisir et de sens. Ces spécificités offrent un précieux potentiel de contributions et méritent d'être exploitées et intégrées dans l'entreprise. On commencera par modifier le règlement de travail pour attirer de jeunes talents.

A côté du fonctionnement traditionnel, nous devons soutenir la progression du numérique dans l'entreprise et sur le marché. Allons-y pas à pas, afin d'acquérir de l'expérience et se préparer à une concurrence dynamique.

Le tournant numérique commence aujourd'hui: inspirez profondément et lancez-vous!